

Marketing / CRM

Nutzen Sie Ihr Wissen effektiv, denn die Kundenorientierung beginnt bei der Kommunikation

Marketing

Durch die direkte Integration der Marketingfunktionen in das godesys ERP erhalten Sie umfassende Möglichkeiten schnell und effizient Ihre Kunden und Interessenten nach freien Vorgaben zu segmentieren und zielgruppengerecht anzusprechen. Die Kundenorientierung fängt also schon bei der Kommunikation an.

Kampagnen-Management

Das integrierte Kampagnen-Management versetzt Ihr Marketing in die Lage zielgruppenspezifische Aktionen durchzuführen. Kampagnen können budgetiert und einzelnen Verantwortlichen zugeordnet werden. Die Selektion der Adressen bzw. Ansprechpartner für eine Kampagne kann dabei über frei pflegbare Kriterien erfolgen. Oder Sie ziehen Abverkaufs- und Artikeldaten zur Selektion heran.

Mit vergleichenden Abfrageprofilen lassen sich zudem Cross-Selling-Aktionen initiieren. Die Anzahl einzelner Aktionen und die unterschiedlichen Wege der Ansprache können nach Wertigkeit gesteuert werden. Einstufig, mehrstufig oder cross-medial. Denn durch die integrierte E-Mail-Funktion können auch personalisierte Online-Kampagnen schnell realisiert werden. Und mit der Exportfunktion können die Adressdaten einfach an Lettershops oder Druckereien übermittelt werden.

Telemarketing

In Verbindung mit dem Call-Management steht zudem eine voll ausgereifte Telemarketinglösung zur Verfügung, die nicht nur zur Akquise sondern auch von allen Telefonnutzern Ihres Unternehmens eingesetzt werden kann. godesys ERP ist Kundenansprache über alle Kommunikationskanäle.

CRM-Scorecard

Durch eine kontinuierliche Messung aller relevanten Kundenfaktoren im Verhältnis zu Umsatz und Deckungsbeiträgen ermöglicht die CRM-Scorecard eine strukturierte, kostenoptimierte und zielgerichtete Marktbearbeitung und gibt Hinweise auf mögliche Einzelaktionen. Als Bestandteil des godesys ERP kombiniert die CRM-Scorecard CRM-Funktionen mit den ERP-Daten zu einem Gesamtbild des Kunden. Alle Geschäftsprozesse eines CRM-Regelkreises – ob Leadmanagement, Kontaktmanagement, Sales, Marketing oder Service – können auf ihre Effektivität überprüft werden.

Durch den individuellen Aufbau ermöglicht die CRM-Scorecard die zeitnahe Kontrolle der unternehmensspezifischen Strategie. Dabei werden relevante Daten über Checklisten im Prozessablauf erhoben und mit Hilfe konfigurierbarer Statistiktabelle in der Anwendung aufbereitet.

Leistungs-Überblick godesys ERP



ERP

- Warenwirtschaft
- Auftrags-Management
- Projekt-Management
- Produktion
- Rechnungswesen
- Personal

CRM

- Vertrieb
- Service-Management
- Marketing

SCM

- Lieferketten-Management
- Logistik



Marketing / CRM

Aktivitäten wie Mails, Anrufe oder Anschreiben, Aktionen wie Bestellungen, Hotline-Anrufe oder Service-Einsätze können frei angelegt und in Gruppen zusammengefasst werden. Dadurch ist eine permanente Messung aller Aktivitäten möglich. Alle Daten können untereinander in Relationen gesetzt werden und ermöglichen damit eine klare Einstufung des Kunden.

Web 2.0 Tools

Wir ermöglichen Ihnen die Zusammenarbeit mit Ihren Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern zentral auf einer Plattform. Denn mit dem godesys open enterprise portal haben Sie die Möglichkeit eigene Wikis, Blogs oder Foren einzurichten und sich so eine echte Web 2.0-Community aufzubauen, die eine direkte Interaktion untereinander erlaubt.

Vertriebs-Cockpit

Über das Vertriebs-Cockpit organisieren Sie effizient Ihre Arbeitsumgebung. Alle Ihnen zentral zur Verfügung gestellten Anwendungen, sowie anstehende Aufgaben und Termine können einheitlich

organisiert und mit den marktgängigen Groupware-Systemen abgeglichen werden.

Service-Management

Das godesys Service-Management bietet beeindruckende Möglichkeiten zur Planung, Durchführung, Abrechnung und Auswertung von Service Aufträgen. Sie können wirtschaftlich und sicher Einsätze disponieren, Hotline-Anrufe beantworten und Störungen beseitigen. Es liefert Ihnen Antworten zum Vertrags-Management, zu Service-Aufträgen und zum Call-Management aber auch zum Ressourcen-Management, zur Werkstatt- und auch zur Retouren-Verwaltung.

Projekt-Management

In einer dienstleistungsorientierten Wirtschaft sichert projektbezogene Arbeit die Existenz der Unternehmen. Nutzen Sie das godesys Projekt-Management, um Ihre Rentabilität im Griff zu behalten. Ob Angebot, Budgetplanung oder Terminüberwachung, ein sinnvolles Projektcontrolling muss in den Material- und Wertefluss des Unternehmens integriert sein.

Alle godesys Marketing Module im Überblick:

Kampagnen-Management . CRM Scorecard . CRM im open enterprise portal optimal ergänzt durch: Adress-Management . Projekt-Management . Vertrieb . Service-Management . Call-Management

Sie wünschen weitere Informationen?

Der godesys Leistungskatalog informiert Sie umfassend – nicht nur zu diesem Thema. Fordern Sie Ihr kostenloses Exemplar an unter:

- E-Mail: info@godesys.de
- Online: www.godesys.de/anfrage

Einen Überblick über alle Lösungen von godesys erhalten Sie auch im Internet:

www.godesys.de/loesungen

Überzeugen Sie sich von den vielen Vorteilen des godesys ERP auf einer unserer kostenfreien Info-Veranstaltungen. Alle aktuellen Termine und Veranstaltungsorte finden Sie hier:

www.godesys.de/events



godesys AG

Zentrale
Nikolaus-Kopernikus-Straße 3
D-55129 Mainz
Telefon +49 6131 95977-0
Telefax +49 6131 95977-67

Kampagnen Management

Kosten

Kürzel / Nr.: 3-stufiges Mailing Neukund | 21

Bezeichnung: 3-stufiges Mailing Neukunde

LeiterIn: Berner

Laufzeit von/bis: 01.04.2014 | 31.05.2014

Art: Marketing Aktion

Status: in Bearbeitung | Budget: 1500,00 EUR

Erstellung/Änderung
Erstellt am: 13.06.2014 | Letzte Änderung: 13.06.2014 | Durch User: DEMO

Aktions Nr.	Typ	Geplant	Erladigt	Eigener Adress	Anzahl Adress	Kosten	Währung	Prim. Aktionstyp
44	Brief	01.04.2014	13.06.2014	<input type="checkbox"/>	85	505,5		<input type="checkbox"/>
45	Brief	22.04.2014	13.06.2014	<input type="checkbox"/>	85	427,5		<input type="checkbox"/>
46	Brief	13.05.2014	13.06.2014	<input type="checkbox"/>	85	407,5		<input type="checkbox"/>
47	E-Mail	27.05.2014		<input type="checkbox"/>	102	0		<input type="checkbox"/>
Gesamtkosten:						1340,5	EUR	<input type="checkbox"/>

Screenshot:

godesys Kampagnen-Management
Mit dem godesys Kampagnen-Management erzielen Sie eine geplante, zielgerichtete und effiziente Kundenansprache über alle Kommunikationskanäle.